

Multichannel Communication Specialist

Modena

| | |
|--|--|
| Rif. PA | 2020-14462/RER/1 |
| Titolo percorso | Multichannel Communication Specialist |
| Area professionale IFTS | Cultura, informazione e tecnologie informatiche |
| Specializzazione IFTS | Tecniche di produzione multimediale |
| Contenuti del percorso | <p>PERSONAL EMPOWERMENT E APPROCCIO AL MONDO DEL LAVORO MARKETING ESSENTIALS BASI DI GRAFICA E IMPAGINAZIONE FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA TECNICHE DI CREATIVITA' PROJECT PLANNING CONCEPT & PRODUCTION DESIGN STRUMENTI PER LO SVILUPPO GRAFICO DIGITALE STRUMENTI PER L'ELABORAZIONE AUDIO E VIDEO STRUMENTI DI DIGITAL MARKETING CONTENT MARKETING PROGETTARE PER IL WEB DIGITAL PUBLISHING INGLESE SICUREZZA SUL LAVORO PROPRIETA INTELLETTUALE E PRIVACY FOGLI DI CALCOLO E VISUALIZZAZIONE DATI In relazione all'emergenza sanitaria da covid-19, sarà necessario prevedere formazione a distanza. Sarà preferibile la formazione blended, ove possibile, in particolare per le lezioni con contenuti tecnici più complessi, attività pratiche e di laboratorio. Per le lezioni più teoriche o in condizioni di distanziamento sociale necessario, si opterà per formazione webinar sincrona. Per le materie trasversali e con contenuti di base, si opterà per la formazione a distanza asincrona.</p> |
| Descrizione del profilo | <p>Il corso Multichannel Communication Specialist ha l'obiettivo di formare esperti in grado di progettare e gestire i contenuti digitali integrati sui siti aziendali o all'interno di landing page create ad hoc oppure confezionati in call to action instradate attraverso newsletter, dem, SMS o, ancora, veicolate attraverso i social network, le App e la nuova frontiera della comunicazione smartphone-based. È richiesta creatività ma anche abilità nel programmare veri e propri palinsesti in cui la comunicazione viene schedata in base ai target, agli orari, alle tipologie di messaggi, ai canali e a tutti quei touch point di cui è costellato il customer journey: dallo smartphone al totem interattivo, dal QR code su una pagina pubblicitaria o su un flyer.</p> |
| Attestato rilasciato | Certificato di specializzazione tecnica superiore (IFTS) |
| Durata | 800 ore |
| Aula, Stage, Project Work e FAD | Aula: 447 ore Stage: 320 ore FAD: 33 ore |
| Requisiti di accesso | <p>20 Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, residenti o domiciliati in Regione Emilia Romagna. L'accesso è consentito anche a coloro che possiedono l'ammissione al 5° anno dei percorsi liceali, a coloro che sono in possesso di diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di 4° anno di leFP nonché a coloro che non sono in possesso del diploma, previo accreditamento delle competenze acquisite in percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione. 2 ulteriori posti sono resi disponibili per apprendisti contrattualizzati da imprese sottoscrittrici di specifico protocollo con l'istituzione formativa per il conseguimento del certificato di specializzazione tecnica superiore.</p> |
| Criteria e modalità | <p>L'ammissione al corso è subordinata al superamento di prove di selezione attitudinali, tecniche e colloquio motivazionale. La prova attitudinale (test scritti) è volta a misurare la capacità di esecuzione e riuscita in differenti aree significative per la figura professionale in uscita dal percorso. La prova tecnica è costituita da test scritti con domande a risposta chiusa e/o aperta inerenti a: - conoscenza base del web (html, social media, Google -</p> |



| | |
|---|--|
| selezione | lingua inglese A2. Il colloquio individuale avverrà alla presenza di due commissari e ha lo scopo di esaminare e valutare le attitudini e le esperienze formative e professionali del candidato rispetto al profilo in esame, oltre agli aspetti relazionali e di comunicazione. In relazione all'emergenza sanitaria da covid-19, l'iter selettivo verrà svolto nelle modalità che possano garantire la sicurezza di tutti i partecipanti e membri della commissione, con la possibilità che alcuni passaggi vengano svolti a distanza in modalità webinar. |
| Numero partecipanti | 20 |
| Data termine iscrizione | 31/10/2020 |
| Data di avvio prevista | 19/11/2020 |
| Tipologia di offerta formativa | IFTS |
| Organismo di formazione | I.F.O.A. Istituto Formazione Operatori Aziendali |
| Sedi del percorso e informazioni di contatto referente | Modena: Referente: Elena Bertocchi Tel.: 0522-329111 Email: e.bertocchi@ifoa.it |
| Edizioni avviate / approvate | 0 / 1 |
| Quota di iscrizione individuale | 0,00 € |
| Riferimenti | Operazione Rif. PA 2020-14462/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. DGR 1087/2020 del 31/08/2020 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna |